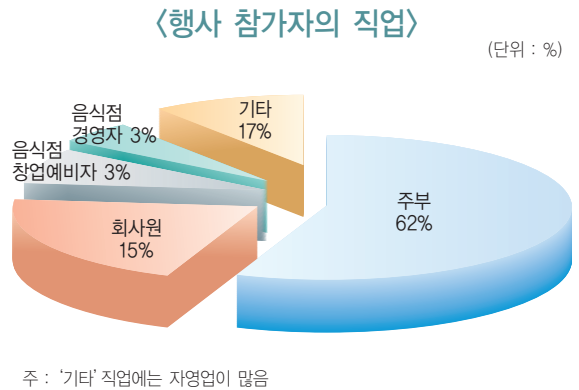


이번 FOCUS는 지난 6월 11일 실시한 “2009 전북 삼북데이 전북요리 페스티벌”에 참가한 소비자들을 대상으로 행사에 대한 정보 취득 경로, 참가 동기, 효과 등에 대한 설문 조사 결과를 이용하여 분석하였다.

전북요리 페스티벌 참가자, 40대 이상의 주부가 많아

- 전북요리 페스티벌 참가자의 성별은 여성 73%, 남성 27%로 여성이 많이 참가하였으며, 연령대는 40대 이상이 전체의 86%를 (40대 26%, 50대 34%, 60대 이상 26%) 차지하였다.
- 행사 참가자의 직업은 주부, 회사원, 음식점 경영자, 음식점 창업예비자 순으로 나타났다.



전북요리 페스티벌, 가족 및 지인들을 통해서 많이 알아

- 전북요리 페스티벌 행사에 대한 정보취득 경로에 대해서는 ‘가족이나 친지 등 지인으로부터 알게되었다’는 응답이 31%로 가장 많았다.
- 다음으로는 신문, 잡지 등 ‘기사(17%)’, 지하철 등 ‘광고문구(17%)’ 등의 순으로 나타났다.
- 전북요리 페스티벌에 참가한 목적으로는 ‘단순관람’, ‘전복시식’, ‘전북요리 정보 취득’, ‘기타’의 순으로 나타났다.¹⁾

〈 행사 정보 취득 경로 〉 (단위 : %)

취득 경로	비율 (%)
가족, 친척, 지인	31
기사(신문, 잡지 등)	17
광고문구(지하철 등)	17
방송(TV, 라디오 등)	12
인터넷	1
기타	22

주 : '기타' 취득 경로로는 '현수막을 보고', '마사회 방문 중 우연히 알게 되어서' 등이 있음.

전북요리 페스티벌, 전북 소비 촉진에 영향 줄 듯

- 전북축, 전북회를 제외한 전북요리(전복구이, 탕, 찌개 등)를 접해 본 기회가 ‘가끔 있다’는 응답이 47%인 반면, ‘아주 많다’는 응답자는 27%인 것으로 조사되었다.
- 전북요리 페스티벌과 같은 행사가 장기적으로 전북 소비 촉진을 가져올 것이라는 의견이 전체 응답자의 82%를 차지했다. 또한, 이런 행사뿐만 아니라 홍보가 이어진다면 전북 소비가 앞으로 더욱 증가할 것이라는 의견이 많았다.

1) '기타'로는 '전복 구매', '창업 준비' 등이 있었음.

전복 수산물관측

제165호 | 2009년 7월

2009년 7월 2일 발행 등록번호 서울 라09578 ISSN 1739-5283 발행·편집인/ 강중희 발행처/ 한국해양수산개발원
주소/ 121-270 서울특별시 마포구 상암동 1652 KBS미디어센터 14층 TEL. (02)2105-4920 FAX. (02)2105-4939
한국해양수산개발원 www.kmi.re.kr 인쇄/ 서울기획문화사

한국해양수산개발원 수산업관측센터에서는 수산물의 생산, 가격, 재고동향 등 수산물 전반의 수급실태를 주기적으로 파악하여 매일 관측정보를 제공하고 있습니다. 더 세부적인 관측정보 및 수산업관측사업에 대한 설명은 홈페이지(<http://www.foc.re.kr>)를 참조하시기 바랍니다.

6월 전복 생산량 감소, 산지가격 보합세

7월 생산량 증가, 산지가격 강보합세 전망

- ▶ 6월 전복 출하량은 전월보다 7% 감소했으나, 작년 동월에 비해서는 48% 증가한 581톤이었다. 7월에는 복날 등 여름철 보양식 수요 증가로 인해 전복 출하량이 증가할 것으로 전망된다.
- ▶ 6월의 활전복 수출량은 전월에 비해 21% 증가한 88톤이었다. 7월에는 일본 내 휴가철 관광지의 전복 수요가 예상되므로 6월에 이어 수출 증가세가 계속될 것으로 전망된다.
- ▶ 6월 완도의 활전복 산지가격이 전월보다 약간 하락했으나, 7월에는 보양식 수요 증가에 따른 소비 증가로 산지가격은 강보합세를 보일 전망이다.

7월 표본어가 조사 기간은
7월 17일(금)-21일(화)입니다.
여러분의 참여와 협조 부탁드립니다.

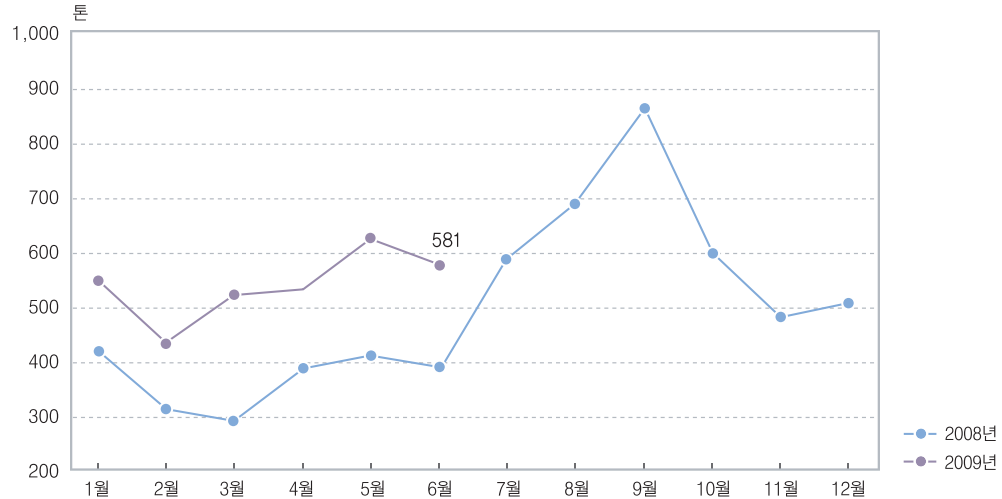
생산동향

완도지역 출하 자제로 전북 출하량 감소

6월 전북 출하량, 전월 대비 7% 감소한 581톤

- 6월 전북 출하량은 전월보다 7.3% 감소했으나, 작년 동월에 비해서는 48.2% 증가한 581톤이었다. 6월에는 전복이 산란 이후 무게가 많이 나가지 않는 시기이고, 양식어가들이 전복 소비가 집중되는 여름철과 추석 때 출하하기 위해 전북 출하를 자제함에 따라 출하량이 감소했다.

〈연간 전북 생산량 추이〉



완도 지역 출하량 감소, 기타 지역은 증가

- 6월 완도 지역의 출하량은 391톤으로 전월보다 30.9% 감소했다. 그러나 기타지역은 3.1배 증가한 190톤 이었다.
- 기타 지역의 출하량 증가는 완도 지역의 출하가 감소하자 유통 상인들이 해남, 진도 등 기타 지역에서 전복을 구매하려는 경향이 강했기 때문이다.

〈지역별 전북 생산 동향〉

(단위 : 톤, %)

구분	2008년		2009년					
	6월	누계	4월	5월	6월	전월 대비	작년 동월 대비	누계
합 계	392	2,218	551	627	581	-7.3	48.2	3,258
완 도	355	1,990	462	566	391	-30.9	10.1	2,686
기 타	37	228	89	61	190	211.5	413.5	572

주 : 2009년 6월은 잠정치이고, 기타지역은 신안·해남·진도·여수 등임

큰 크기 출하는 증가한 반면 작은 크기는 감소

- kg당 11마리 이하 큰 크기와 12~15마리의 중간 크기 출하량은 전월보다 증가했으나 이보다 작은 kg당 16마리 이상 크기의 출하량은 모두 감소했다.
- 이는 큰 크기의 경우 여름철 폐사를 우려해 양식어가들이 출하를 늘렸으나, kg당 16마리 이상 작은 크기는 여름철 보양식 수요와 추석 수요를 대비하여 출하를 줄였기 때문이다.

〈크기별 전복 생산 동향〉

(단위 : 톤, %)

구 분	2008년		2009년					
	6월	누계	4월	5월	6월	전월 대비	작년 동월 대비	누계
합 계	392	2,218	551	627	581	-7.3	48.2	3,258
8마리 이하	46	267	42	35	40	14.3	-13.0	278
9~11마리	85	535	109	107	118	10.3	38.8	697
12~15마리	94	666	128	134	145	8.2	54.3	764
16~20마리	113	549	133	187	147	-21.4	30.1	854
21마리 이상	54	201	139	164	131	-20.1	142.6	665

주 : 2009년 6월은 잠정치

전복 양성물량 약 7억 5천만 마리

- 6월 말을 기준으로 전국의 양성물량은 7억 5,100만 마리로 추정되었다. 이는 작년 동월의 6억 8,000만 마리에 비해 약 11% 많은 수준이다.
- 이 가운데 3년산과 2년산 중에서 출하 가능한 양성물량은 약 1억 1,100만 마리로 작년 동월에 비해 26% 가량 증가했다.

〈전복 양성물량〉

(단위 : 만 마리)

구 분	합 계	1년 미만	1년산	2년산	3년산 이상
합 계	75,087	31,775	24,097	16,376	2,868
완 도	57,131	23,101	19,166	13,061	1,803
기 타	17,956	8,674	4,901	3,316	1,065

주 : 1년미만(2008년산)은 2008년 5월경에 생산된 종묘가 치패로 인식된 것을 나타내고, 1년산(2007년산)은 2007년 5월, 2년산(2006년산)은 2006년 5월경에 생산된 전복 종묘임

6월 전복 양성상태 대체로 양호

- 다시마 생산이 원활한 가운데 수온이 적정하게 상승하여 6월 전복 양성상태는 대부분의 지역에서 양호한 것으로 조사되었다.

가격동향 6월 활전복 산지가격 다소 하락

6월 활전복 산지가격 다소 하락

- 6월 완도의 활전복 산지가격이 전월보다 약간 하락했다. 특히 kg당 8마리에서 12마리의 가격이 하락한 이유는 여름철 폐사를 우려해 양식어가들이 이들 크기의 출하를 늘렸기 때문이다.
- kg당 20마리 크기의 산지가격도 하락했다. 그러나 이보다 작은 kg당 21~30마리는 전북 수요에 비해 출하가 많지 않아 가격이 전월에 비해 상승했다.
- 흑산도수협 의 경우에는 6월 가격이 전월과 동일한 수준이었다.

〈전복의 산지별 가격 동향〉

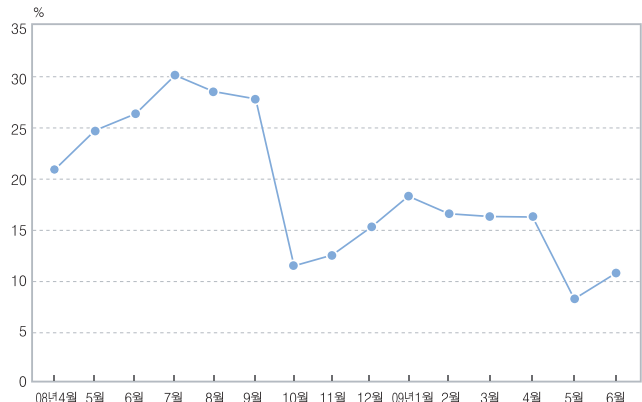
(단위 : 원/kg, %)

구분			2008년	2009년			
			6월	5월	6월	전월 대비	작년 동월 대비
소안수협 노화지점 (완도군)	감모율 (10.7%)	8마리	42,000	52,000	50,667	-2.6	20.6
		10마리	36,000	44,000	43,333	-1.5	20.4
		12마리	34,000	36,000	35,333	-1.9	3.9
		15마리	31,000	32,000	32,000	0.0	3.2
		20마리	27,000	28,000	27,000	-3.6	0.0
흑산도 수협 (신안군)	-	8마리	41,000	50,000	50,000	0.0	22.0
		10마리	35,000	42,000	42,000	0.0	20.0
		12마리	33,000	34,000	34,000	0.0	3.0
		15마리	30,000	31,000	31,000	0.0	3.3
		20마리	25,000	26,000	26,000	0.0	4.0

주 : 1) '산지가격'은 전북 생산자의 수취가격임
 2) '감모율'은 2009년 6월에 적용된 것으로 관측센터의 표본어가를 통해 조사한 것임
 자료 : 각 수협

- 6월 완도의 감모율은 평균 10.7%로 지난달에 비해 다소 상승했다.
- 하지만 산지에서 일반적으로 수용할 수 있는 10%의 감모율 수준을 크게 벗어나지 않았다.

〈완도지역의 전복 감모율 추이〉



자료 : 당 센터 전복 표본어가 조사 결과임

6월 도매가격, 지난달 대비 소폭 상승

- 6월 활전복 도매가격은 지난달과 동일하거나 소폭 상승했지만, 작년 동월에 비해서는 높은 수준이었다. 특히 큰 크기 전복의 가격 상승폭이 가장 컸다.
- 인천활어시장의 kg당 20마리 크기의 전복이 지난달에 비해 kg당 1,000원 상승하였으나 그 외 크기의 도매가격은 변화가 없었다. 하남활어시장의 경우에는 모든 크기에서 1,000원씩 상승하였다. 이는 도매시장에 반입되는 전복에 감모율이 적용되지 않아 판매 단가를 맞추기 위해서 가격을 높였기 때문이다.

〈활전복 도매가격 동향〉

(단위 : 원/kg, %)

구분		2008년	2009년			
		6월	5월	6월	전월 대비	작년 동월 대비
인천활어 도매시장	8마리	50,000	58,000	58,000	0.0	16.0
	10마리	42,000	48,000	48,000	0.0	14.3
	12마리	37,000	38,000	38,000	0.0	2.7
	15마리	35,000	36,000	36,000	0.0	2.9
	20마리	30,000	30,000	31,000	3.3	3.3
하남활어 도매시장	8마리	40,000	50,000	51,000	2.0	27.5
	10마리	37,000	42,000	43,000	2.4	16.2
	12마리	35,000	37,000	38,000	2.7	8.6
	15마리	33,000	34,000	35,000	2.9	6.1
	20마리	27,000	29,000	30,000	3.4	11.1

주 : 도매가격은 시장에서 소매상에게 판매하는 가격임
자료 : 각 시장

- 노량진수산시장의 6월 활전복 경매량은 40.5톤으로 지난달보다 10.6% 감소하였으며, 경락가격은 3.4% 상승한 kg당 33,321원이었다.

대형마트 소비자가격, 전월 대비 6.9% 하락

- 6월 대형마트 활전복 소비자가격은 지난달에 비해 6.9% 하락한 kg당 63,990원에 거래되었다. 이 가격은 작년 동월보다 8.1% 낮은 수준으로 전복 소비가 보편화되면서 작은 크기의 활전복이 많이 판매되고 있기 때문인 것으로 풀이된다.

〈활전복 소비자가격 동향〉

(단위 : 원/kg, %)

구분	2008년	2009년			
	6월	5월	6월	전월 대비	작년 동월 대비
대형마트	69,644	68,715	63,990	-6.9	-8.1
바다마트(바다회상)	100,000	99,875	99,929	0.1	-0.1

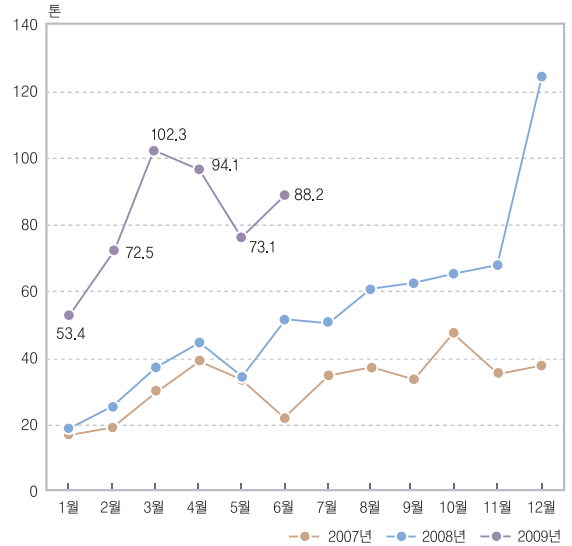
주 : 2009년 6월의 가격은 잠정치임

수출입동향

6월 수출량, 전월 대비 21% 증가한 88톤

- 6월의 활전복 수출량은 전월에 비해 20.6% 증가한 88.2톤이었다.
- 최근 환율하락과 예년보다 높은 산지가격 등 수출여건의 악화로 하락세를 보이던 활전복 수출량이 6월에는 회복세를 보였다.
- 금년 상반기까지 484톤의 활전복이 수출되었으며 이는 작년 상반기에 비해 2.3배 많은 것이다.
- 지난달에 이어 환율이 1,300원대를 유지하면서 수출단가는 전월과 비슷한 kg당 29.3달러였다. 그러나 작년 동월보다는 16.5% 낮은 수준이었다.
- 한편, 6월에는 980kg의 활전복이 수입되었다.

〈활전복 수출 추이〉



주 : 2009년 6월은 잠정치임
 자료 : 관세청 및 한국무역정보통신(KTnet), 「수출입통계」

해외동향

한국산 활전복 도매가격, 전월보다 4% 상승

- 6월 오사카중앙도매시장(本場)의 한국산 활전복 도매가격은 kg당 3,709엔으로 전월 대비 4.1% 상승했고, 일본산 활전복은 kg당 4,287엔으로 전월보다 0.3% 상승했다.
- 한편 작년 동월에 비해도 한국산과 일본산 활전복은 모두 낮은 수준에서 형성되었다.

〈일본 오사카중앙도매시장(本場)의 활전복 도매가격 추이〉

(단위 : 엔/kg, %)

구분	2008년		2009년		
	6월	5월	6월	전월 대비	작년 동월 대비
한국산	4,272	3,563	3,709	4.1	-13.2
일본산	5,598	4,276	4,287	0.3	-23.4

주 : 2009년 5월은 확정치, 2009년 6월 가격은 중순까지 가격임
 자료 : 일본 오사카중앙도매시장

생산 및 가격전망 7월 출하량 증가, 산지 가격 강보합세 전망

7월 전북 출하량, 6월보다 증가할 듯

- 7월에는 복날 등 여름철 보양식 수요 증가로 인해 전북 출하량이 증가할 것으로 예상된다. 8월에는 여름철 보양식 수요와 함께 휴가철 수요도 예상되므로 출하량이 7월보다 늘어날 것으로 전망된다.

7월 수출량, 소폭 증가할 듯

- 7월에는 일본 내 휴가철 관광지의 전북 수요가 예상되므로 6월에 이어 수출 증가세가 계속 될 것으로 전망된다. 한편, 8월에는 일본 명절(오봉; お盆)의 영향으로 수출이 대폭 증가할 것으로 예상된다.

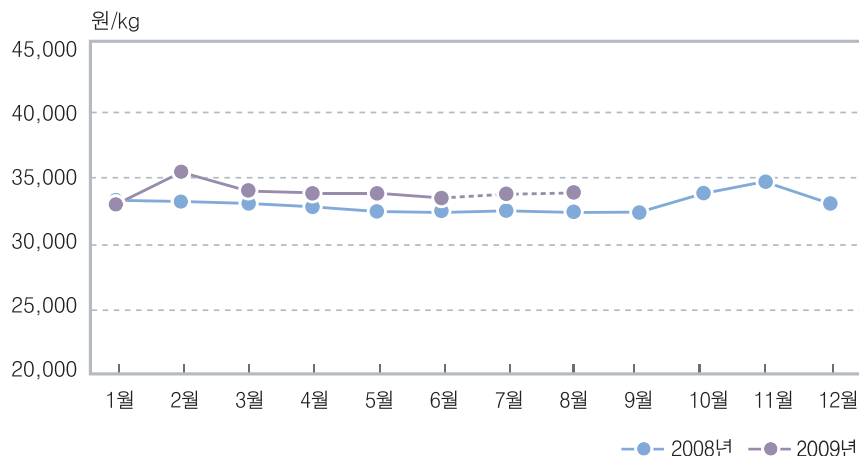
7월 전북 산지가격, 강보합세 전망

- 7월에는 보양식 수요 증가에 따른 소비 증가로 산지가격은 강보합세를 보일 전망이다.

8월 전북 산지가격, 보합세 보일 듯

- 8월에도 여름철 보양식 수요가 꾸준하게 유지될 것으로 예상됨에 따라 산지가격은 7월과 비슷한 수준을 보일 것으로 전망된다.

〈활전복 산지가격 전망〉



주 : 2009년 7월, 8월은 전망치이고, kg당 12~15마리 기준임